



## Der Analytics Summit am 06. November 2019

Die größte Google Analytics Konferenz Europas, der Analytics Summit, findet am 06. November 2019 in Hamburg statt. Über zwei Tage werden ca. 700 Teilnehmer aus unterschiedlichsten Branchen erwartet. Bereits zum achten Mal veranstaltet der zertifizierte Google Analytics Partner Trakken Web Services die Konferenz in Hamburg – Teilnehmer nehmen diese mittlerweile als jährliche Pflichtveranstaltung wahr. Am Vortag der Konferenz werden verschiedene Analytics Insights Seminare zu aktuellen Themen angeboten – wer schnell ist kann hier attraktive Kombi Tickets buchen.

Der Analytics Summit ist bekannt für seine praxisnahen Vorträge. Google Analytics User und Experten aus Unternehmen wie Canyon Bicycles, Berge & Meer Touristik, E.ON und weitere Unternehmen werden aus ihrem Praxisalltag mit Digital Analytics berichten und wertvolle Learnings an die Besucher der Veranstaltung weitergeben. Ergänzt werden diese Vorträge durch exklusive Einblicke von Product Managern aus den Google Analytics Teams in Mountain View oder London.

Das ist aber noch nicht alles, das diesjährige Highlight wurde vor wenigen Tagen enthüllt. **Simo Ahava**, Google Developer Expert für Google Analytics und Google Tag Manager wird mit seinem einzigen Auftritt in Deutschland in diesem Jahr auf der Bühne des Analytics Summit stehen. Simo lebt und arbeitet in Finnland und betreibt einen erfolgreichen Web Analytics Blog. Für Google Analytics User gibt es wohl kaum einen spannenderen Speaker, der für dieses Event gewonnen werden konnte.

Ein weiteres Highlight des Analytics Summit ist die Verleihung des Analytics Awards. Die Gewinner der diesjährig stattfindenden Analytics Challenge aus Hamburg, Berlin, München und Köln treten gegeneinander im Finale der Analytics Challenges an. Sie stellen erneut ihren Gewinner Case den Summit

### ANALYTICS SUMMIT AUF EINEN BLICK

Datum	<b>06. November 2019</b>	
Zeit	<b>09:00 – open end</b>	
Teilnehmer	<b>ca. 700</b>	
Speaker	<b>18</b>	
Preis	<b>475 € Netto</b>	<b>565,25 € Brutto</b>
Ort	<b>Curio Haus</b> Rothenbaumchaussee 11 20148 Hamburg	



Besuchern vor, welche im Anschluss über den Gewinner des Analytics Awards abstimmen.

Alle offen gebliebenen Fragen kann man vor Ort im Help Center beantwortet bekommen. Hier stehen erfahrene Digital Analytics Consultants von Trakken zur Seite, die bei konkreten Problemstellungen einen Blick in den Google Analytics Account werfen und vor Ort Hilfestellungen geben.

Der Analytics Summit hat das Motto „von Usern für User“ – durch den hohen Networking Faktor und der ausgewählten Dichte an Google Analytics Experten ist ein qualitativer Austausch gesichert. Abgerundet wird der Tag durch eine Abendveranstaltung mit lockeren Get Together bei Essen, Trinken und Live-Musik im Curio Haus.

**Pressekontakt:** Trakken Web Services GmbH  
Christina Klein  
Telefon: 040/284 53 67 01  
E-Mail: [presse@trakken.de](mailto:presse@trakken.de)



„Wir erleben, dass der Analytics Summit in den Köpfen und Kalendern für November jeden Jahres bei Google Analytics Usern fest eingeplant ist. Besucher wissen um die gleichbleibend hohe Qualität der Veranstaltung, welche sich in den Vorträgen, dem Wissensaustausch und der ganzen Organisation widerspiegelt. Wir freuen uns sehr, dass wir nach den vielen Jahren, den es den Analytics Summit bereits gibt, Simo Ahava für unsere Konferenz begeistern konnten. Man darf gespannt sein, denn seine Vorträge sind wohl weltweit derzeit die beliebtesten in der Google Analytics Szene. Natürlich haben wir auch viele andere Highlights auf der Veranstaltung, wie das Finale der Analytics Challenge und den Google Product Managern. Wer wirklich hungrig ist nach konzentriertes Google Analytics Wissen, der muss im November dabei sein.“

– Timo Aden, Geschäftsführer Trakken Web Services GmbH

## Spezialist im Bereich Digital Analytics, Conversion Optimierung, Data Science, Marketing Technology und Cloud-basierten Marketing-Lösungen.

Trakken ist einer der führenden Marketing Technology Partner und Full-Service-Anbieter für datengetriebenes Marketing über die Bereiche Digital Analytics, Conversion Optimierung, Data Science, Marketing Technology und Cloud-basierten Marketing-Lösungen hinweg. Als zertifizierter Partner und Reseller sämtlicher Google Marketing Platform Produkte sowie der Google Cloud Platform berät und unterstützt Trakken namhafte nationale und internationale Kunden bei der Entwicklung und Umsetzung einer Daten- und Marketing-Strategie rund um den Google Tech Stack.

Durch ein interdisziplinäres Team von 100 Consultants und Spezialisten aus den Bereichen Analytics, Marketing Technology, Data Science, Design und Development bildet Trakken zentrale Marketing-Themen wie Predictive Analytics, Audience Strategy, Always-on-Testing, Personalisierung, Lifetime Value Scoring, Custom Attribution und Online-to-Offline sowohl in der Konzeption als auch Ende-zu-Ende in der Umsetzung ab.

Trakken begleitet Kunden hier sowohl in der Anfangsphase bei der Tool Implementierung, sowie bei der Konzeption und der Implementierung von optimalen Tracking-Konzepten als auch bei der Umsetzung von state-of-the-art Lösungen im Bereich datengetriebenes Marketing. Hierbei liegt der Fokus immer auf der Realisierung von kundenspezifischen Use Cases, um ergebnisorientiert schnell erste Ergebnisse zu erzielen, die direkt in der Conversion Optimierung validiert werden können.

Trakken hat seinen Hauptsitz in Hamburg mit Niederlassungen in Berlin, München, Zürich, Wien, Barcelona und Stockholm.

