

ANALYTICS INSIGHTS

SEMINAR

BIGQUERY & GOOGLE ANALYTICS RAW DATA

BIGQUERY & GOOGLE ANALYTICS RAW DATA

Rohdaten sind ein mächtiges Tool, welches im Marketing noch immer viel zu selten ausgeschöpft wird. Gerade technische Analysten* können mit der Nutzung von **BigQuery** Abfragen deutlich flexibler und stabiler gestalten, Fragen beantworten die so in den klassischen Reporting Interfaces nicht beantwortet werden können oder andere Daten aus internen Quellen mit einbeziehen. Gleichzeitig hinterlässt **BigQuery** besonders bei erfahrenen Analysten oft auch viele Fragezeichen da sich die Architektur fundamental unterscheidet. Mit ein wenig Starthilfe können diese Anlaufschwierigkeiten schnell überwunden werden.

** das Seminar richtet sich an Analysten und Data Ingenieure sowie technische Marketing Experten. Eine SQL Grundlage sollte vorhanden sein*

SEMINARINHALTE

Im Rahmen dieses Seminars werden jede Menge Insights darüber vermittelt, wie man die Google High-Performance als Analytische Datenbank für Performance orientiertes Marketing verwenden kann. Und nicht nur das, das Seminar ist ausgelegt um Wissen darüber zu vermitteln, wie man in den eigenen Unternehmensdaten oder Daten aus Marketing-Tools umfangliche Dashboards und Reports aufsetzen kann. Teilnehmer lernen die Qualität der Abfragen zu erhöhen und spezialisierte Abfragen in die Tiefe der Datenquellen zu generieren. Es wird darum gebeten, die eigenen Laptops mitzubringen, dieses Seminar ist komplett Hands-on ausgelegt.

INFO

 Datum	5. November 2019
 Zeit	14:00 – 18:00 Uhr
 Teilnehmer	max. 20
 Schwierigkeitsgrad	Intermediate
 Preis	325 € Netto 386,75 € Brutto
 Ort	Atlantic-Haus Zirkusweg 1 20359 Hamburg



INHALTE DES SEMINARS:*

- BigQuery Architektur
- BigQuery und Datastudio im Zusammenspiel
- Laden und exportieren von Daten
- Abfragen schreiben speziell für BigQuery

Darüber hinaus wird im Seminar der Fokus auf die Bedeutung der gerichteten Kommunikation und Präsentation von Data Analysen bzw. Data Stories gelegt. Hierzu werden verschiedenste Akronyme eingeführt sowie die Unterschiede zwischen Reportings und Analysen herausgearbeitet. Abschließend werden einige Best Practices innerhalb von Data Studio gezeigt und erläutert.

* Änderungen vorbehalten

ABLAUF

📍 08:45 Uhr	Ankunft
🕒 09:00 - 13:00 Uhr	Google Analytics Basic Google Analytics Advanced Google Tag Manager GMP Data & Audience Activation Data-driven Marketing Analytics
🍴 13:00 - 14:00 Uhr	Lunch für alle Seminar Teilnehmer
🕒 14:00 - 18:00 Uhr	Google Analytics Advanced Google Optimize Customer Journey & Attribution Data Visualization & Storytelling BigQuery & Google Analytics Raw Data



✓ Interaktivität und Kommunikation durch maximal 20 Teilnehmer

✓ Fokus auf Wissensvermittlung und operatives How-To

✓ Expertenwissen von erfahrenen Trakken Digital Analytics Consultants

✓ Step-by-Step-Anleitungen für die eigene Umsetzung

✓ Verständlich aufbereitete Seminarunterlagen zum Mitnehmen

✓ Knowledge Sharing, Best Practice, Austausch, Diskussion – Workshop-Charakter

KONTAKT

Trakken Web Services GmbH
Zirkusweg 1
20359 Hamburg

E-Mail: info@trakken.de
Telefon: 040 - 284 53 67 - 00
www.trakken.de

