

# ANALYTICS INSIGHTS

## SEMINAR

**GMP DATA &  
AUDIENCE ACTIVATION**

### DATA ACTIVATION







Die digitale Marketing Transformation hält einen immer größeren Einzug in unserem Geschäftsalltag. Neben datengestützten Marketingentscheidungen wird die Aktivierung dieser Daten zunehmend wichtiger und stellt dabei eine der größten Herausforderungen heutiger Marketer da.

In unserem neuen Workshop "Data Activation" trifft die Digitale Analyse auf das Thema Data Science. Hier erfahren Teilnehmer anhand von praktischen Beispielen, wie sie Tracking-Daten sinnvoll mit Unterstützung von künstlicher Intelligenz segmentieren und innerhalb der **Google Marketing Platform** aktivieren können, um ihre wertvollsten Kunden mit der richtigen Botschaft, zum richtigen Zeitpunkt und am richtigen Ort zu erreichen. Konkret erhalten Teilnehmer einen gesamtheitlichen Blick über das Zusammenspiel der **Google Marketing Platform** und zum Teil auch über die **Google Cloud Platform** Produkte. Sie erlernen Methoden zur Datenanreicherung und erweiterten Segmentierung von Daten. Und natürlich wie man diese Daten für Marketingaktivitäten in den **Google Ad-Tech-Produkten** aktiviert.

### SEMINARINHALTE

Das Data Activation-Seminar richtet sich an alle Marketer und **Google Analytics**- Enthusiasten mit einem fortgeschrittenen GA-Basiswissen. Der Fokus des Seminars liegt in der Aktivierung von Audience- und Sales-Daten. Zielsetzung des Seminars ist, dass alle Teilnehmer nach der Schulung einen tieferen Einblick in das Thema Daten-Aktivierung erhalten und in der Lage sind, dieses Wissen gewinnbringend in ihrem Unternehmen einzusetzen.

### INFO

 Datum	<b>5. November 2019</b>	
 Zeit	<b>9:00 – 13:00 Uhr</b>	
 Teilnehmer	<b>max. 20</b>	
 Schwierigkeitsgrad	<b>Basic</b>	
 Preis	<b>325 €</b> Netto	<b>386,75 €</b> Brutto
 Ort	<b>Atlantic-Haus Zirkusweg 1 20359 Hamburg</b>	



## INHALTE DES SEMINARS:\*

- Google Analytics als Data Management Platform
- Datenfluss innerhalb der Google Marketing Platform
- Datenanreicherung und Verknüpfung von Daten
- Erstellung von Segmenten & Audiences
- Advanced Audiences / Clustering-Methoden
- Fallbeispiele

Das gesamte Seminar wird interaktiv gestaltet sein, weshalb die Teilnehmerzahl auf maximal 20 Personen begrenzt ist. Seminarteilnehmer können und sollen jederzeit Fragen stellen und aktiv diskutieren, um einen möglichst hohen Lerneffekt zu erzielen. Der letzte Programmpunkt des Seminars sieht deshalb auch einen **Questions & Answers**-Teil vor, indem sämtliche GMP- und Google Analytics bezogenen Fragestellungen besprochen werden können.

*\*Änderungen vorbehalten*

## ABLAUF

📍 08:45 Uhr	<b>Ankunft</b>
🕒 09:00 - 13:00 Uhr	<b>Google Analytics Basic</b> <b>Google Analytics Advanced</b> <b>Google Tag Manager</b> <b>GMP Data &amp; Audience Activation</b> <b>Data-driven Marketing Analytics</b>
🍴 13:00 - 14:00 Uhr	<b>Lunch für alle Seminar Teilnehmer</b>
🕒 14:00 - 18:00 Uhr	<b>Google Analytics Advanced</b> <b>Google Optimize</b> <b>Customer Journey &amp; Attribution</b> <b>Data Visualization &amp; Storytelling</b> <b>BigQuery &amp; Google Analytics Raw Data</b>



✓ Interaktivität und Kommunikation durch maximal 20 Teilnehmer

✓ Fokus auf Wissensvermittlung und operatives How-To

✓ Expertenwissen von erfahrenen Trakken Digital Analytics Consultants

✓ Step-by-Step-Anleitungen für die eigene Umsetzung

✓ Verständlich aufbereitete Seminarunterlagen zum Mitnehmen

✓ Knowledge Sharing, Best Practice, Austausch, Diskussion – Workshop-Charakter

### KONTAKT

Trakken Web Services GmbH  
Zirkusweg 1  
20359 Hamburg

E-Mail: [info@trakken.de](mailto:info@trakken.de)  
Telefon: 040 - 284 53 67 - 00  
[www.trakken.de](http://www.trakken.de)

