

# ANALYTICS INSIGHTS

## SEMINAR

### GOOGLE ANALYTICS ADVANCED

## GOOGLE ANALYTICS

Google Analytics stellt eines der meist eingesetzten Web Analyse Tools am Markt dar. Sowohl in der kostenfreien Version als auch in der Enterprise Version **Google Analytics 360** nehmen die Nutzerzahlen kontinuierlich zu. Google Analytics hält für seine Nutzer eine Menge an Informationen über die eigenen Website- und App-Besucher bereit. Neben der reinen Betrachtung von Traffic Kennzahlen lassen sich allerdings noch deutlich mehr Erkenntnisse aus dem Tool ziehen, insbesondere bei einem entsprechenden Setup. Aus diesem Grund bietet Trakken in diesem Jahr zwei Anwenderseminare rund um Google Analytics an – zum einen das Einsteigerseminar **Google Analytics Basics**, was alle relevanten Grundlagen zur tagtäglichen Arbeit mit dem Tool vermittelt, sowie **Google Analytics Advanced**, welches sich an bereits erfahrenere Nutzer richtet, mit dem Ziel fortgeschrittene Reports und Trackingmethoden vorzustellen.

## SEMINARINHALTE

Das Seminar **Google Analytics Advanced** richtet sich an bereits erfahrenere Google Analytics Nutzer, die ihr Wissen weiter ausbauen und neue Insights für die tägliche Arbeit mitnehmen möchten. Die Inhalte umfassen dabei primär fortgeschrittene Funktionalitäten, wie z. B. Cross-Device-Tracking und Datenimport sowie technische Aspekte der Implementierung.

Zielsetzung des Seminars soll sein, dass Teilnehmer später in der Lage sind ihr bereits vorhandenes Google Analytics Setup entsprechend zu erweitern, fortgeschrittene Analysen umzusetzen und komplexe Fragestellungen zu beantworten.

## INFO

 Datum	<b>5. November 2019</b>
 Zeit	<b>09:00 – 13:00 Uhr</b> oder <b>14:00 – 18:00 Uhr</b>
 Teilnehmer	<b>max. 20</b>
 Schwierigkeitsgrad	<b>Intermediate</b>
 Preis	<b>325 €</b> (386,75 € netto)
 Ort	<b>Atlantic-Haus Zirkusweg 1 20359 Hamburg</b>



## INHALTE DES SEMINARS:\*

- Erhöhung der Datenqualität (View Filter, Segmente, Spam-Reduktion)
- Datenanreicherung (Custom Dimensions, Datenimport, Stornos)
- Measurement Protocol
- Verwendung von APIs
- Reporting und Dashboards mit Google Spreadsheets
- Cross Device Tracking
- Cross Domain Tracking
- Enhanced E-Commerce
- Channel Grouping
- Advanced Analysis

Das gesamte Seminar wird interaktiv gestaltet sein, weshalb die Teilnehmerzahl auf maximal 20 Personen begrenzt ist. Seminarteilnehmer können und sollen jederzeit Fragen stellen und aktiv diskutieren, um einen möglichst hohen Lerneffekt zu erzielen. Der letzte Programmpunkt des Seminars sieht deshalb auch einen **Questions & Answers-Teil** vor, indem sämtliche GTM- und Google Analytics bezogenen Fragestellungen besprochen werden können.

\* Änderungen vorbehalten

## ABLAUF

📍 08:45 Uhr	<b>Ankunft</b>
🕒 09:00 - 13:00 Uhr	<b>Google Analytics Basic</b> <b>Google Analytics Advanced</b> <b>Google Tag Manager</b> <b>GMP Data &amp; Audience Activation</b> <b>Data-driven Marketing Analytics</b>
🍴 13:00 - 14:00 Uhr	<b>Lunch für alle Seminar Teilnehmer</b>
🕒 14:00 - 18:00 Uhr	<b>Google Analytics Advanced</b> <b>Google Optimize</b> <b>Customer Journey &amp; Attribution</b> <b>Data Visualization &amp; Storytelling</b> <b>BigQuery &amp; Google Analytics Raw Data</b>



✓ Interaktivität und Kommunikation durch maximal 20 Teilnehmer

✓ Fokus auf Wissensvermittlung und operatives How-To

✓ Expertenwissen von erfahrenen Trakken Digital Analytics Consultants

✓ Step-by-Step-Anleitungen für die eigene Umsetzung

✓ Verständlich aufbereitete Seminarunterlagen zum Mitnehmen

✓ Knowledge Sharing, Best Practice, Austausch, Diskussion – Workshop-Charakter

### KONTAKT

Trakken Web Services GmbH  
Zirkusweg 1  
20359 Hamburg

E-Mail: [info@trakken.de](mailto:info@trakken.de)  
Telefon: 040 - 284 53 67 - 00  
[www.trakken.de](http://www.trakken.de)

