

# ANALYTICS INSIGHTS

## SEMINAR

### GOOGLE ANALYTICS BASIC

## GOOGLE ANALYTICS

Google Analytics stellt eines der meist eingesetzten Web Analyse Tools am Markt dar. Sowohl in der kostenfreien Version als auch in der Enterprise Version **Google Analytics 360** nehmen die Nutzerzahlen kontinuierlich zu. Google Analytics hält für seine Nutzer eine Menge an Informationen über die eigenen Website- und App-Besucher bereit. Neben der reinen Betrachtung von Traffic Kennzahlen lassen sich allerdings noch deutlich mehr Erkenntnisse aus dem Tool ziehen, insbesondere bei einem entsprechenden Setup. Aus diesem Grund bietet Trakken in diesem Jahr zwei Anwenderseminare rund um Google Analytics an, zum einen das Einsteigerseminar **Google Analytics Basic**, was alle relevanten Grundlagen zur tagtäglichen Arbeit mit dem Tool vermittelt sowie **Google Analytics Advanced**, welches sich an bereits erfahrenere Nutzer richtet mit dem Ziel fortgeschrittene Reports und Trackingmethoden vorzustellen.

## SEMINARINHALTE

Das Insights Seminar **Google Analytics Basic** richtet sich primär an Nutzer mit keinen oder ersten Vorkenntnissen im Tool. Sämtliche relevante Grundlagen, Reports und Funktionalitäten innerhalb von Google Analytics werden thematisiert. In Abgrenzung zu dem Seminar **Google Analytics Advanced** wird in dieser Session weniger auf technische Aspekte und spezialisierte Reports eingegangen.

## INFO

 Datum	<b>5. November 2019</b>	
 Zeit	<b>9:00 – 13:00 Uhr</b>	
 Teilnehmer	<b>max. 20</b>	
 Schwierigkeitsgrad	<b>Basic</b>	
 Preis	<b>325 €</b> Netto	<b>386,75 €</b> Brutto
 Ort	<b>Atlantic-Haus Zirkusweg 1 20359 Hamburg</b>	



## INHALTE DES SEMINARS:\*

- Einführung Interface
- Erklärung wichtiger Dimensionen und Metriken
- Vorstellung relevanter Reports
- Filter
- Segmente
- Dashboards
- Kampagnen-Tracking
- E-Commerce Tracking

Zielsetzung des Seminars ist, dass alle Teilnehmer die nach der Schulung einen tieferen Einblick in Google Analytics erhalten haben, in der Lage sind das Tool eigenständig zu bedienen, Standard Reports und ihre Inhalte zu verstehen sowie die für sie relevanten Fragestellungen mit Hilfe des Tools beantworten zu können.

Das gesamte Seminar wird interaktiv gestaltet sein, weshalb die Teilnehmerzahl auch auf maximal 20 Personen begrenzt ist. D. h. Seminarteilnehmer können und sollen jederzeit gerne Fragen stellen und aktiv diskutieren, um einen möglichst hohen Lerneffekt zu erzielen. Der letzte Programmpunkt des Seminars sieht deshalb auch einen Questions & Answers-Teil vor, indem sämtliche Google Analytics bezogenen Fragestellungen besprochen werden können.

*\*Änderungen vorbehalten*

## ABLAUF

📍 08:45 Uhr	<b>Ankunft</b>
🕒 09:00 - 13:00 Uhr	<b>Google Analytics Basic</b> <b>Google Analytics Advanced</b> <b>Google Tag Manager</b> <b>GMP Data &amp; Audience Activation</b> <b>Data-driven Marketing Analytics</b>
🍴 13:00 - 14:00 Uhr	<b>Lunch für alle Seminar Teilnehmer</b>
🕒 14:00 - 18:00 Uhr	<b>Google Analytics Advanced</b> <b>Google Optimize</b> <b>Customer Journey &amp; Attribution</b> <b>Data Visualization &amp; Storytelling</b> <b>BigQuery &amp; Google Analytics</b> <b>Raw Data</b>



✔ Interaktivität und Kommunikation durch maximal 20 Teilnehmer

✔ Fokus auf Wissensvermittlung und operatives How-To

✔ Expertenwissen von erfahrenen Trakken Digital Analytics Consultants

✔ Step-by-Step-Anleitungen für die eigene Umsetzung

✔ Verständlich aufbereitete Seminarunterlagen zum Mitnehmen

✔ Knowledge Sharing, Best Practice, Austausch, Diskussion – Workshop-Charakter

### KONTAKT

Trakken Web Services GmbH  
Zirkusweg 1  
20359 Hamburg

E-Mail: [info@trakken.de](mailto:info@trakken.de)  
Telefon: 040 - 284 53 67 - 00  
[www.trakken.de](http://www.trakken.de)

