

ANALYTICS INSIGHTS

SEMINAR

GOOGLE OPTIMIZE

GOOGLE OPTIMIZE & CONVERSION OPTIMIERUNG

Beim A/B Testing werden mittels eines Testing-Tools verschiedene Konzepte einer Website im live-Betrieb gegeneinander getestet. Heutzutage im Online Marketing unverzichtbar, um langfristig wettbewerbsfähig zu bleiben. Vor etwa zwei Jahren hat Google mit dem Release von **Google Optimize Free** und **Google Optimize 360** eine A/B-Testing Lösung auf den Markt gebracht, die eine solide und kostengünstige Alternative zu etablierten Lösungen darstellt und seitdem stetig seinen Marktanteil ausbaut.

In diesem Seminar werden die wichtigsten Punkte bei der Anwendung von **Google Optimize Free** und **Google Optimize 360** besprochen, um die Teilnehmer in die Lage zu versetzen, das Tool für die **Conversion Optimierung** in der Praxis selbst professionell nutzen zu können. Dabei werden zahlreiche Fragen von hohem Interesse rund um die Implementierung und die praktische Anwendung beantwortet: Wie ist Google Optimize mit Google Analytics verknüpft und welche Potentiale ergeben sich daraus? Welche Anwendungsfälle und Limitationen ergeben sich aktuell im Tool mit Blick auf klassisches A/B Testing und die Personalisierung von Webseiten? Welche technischen Tricks und Kniffe gibt es über die Standard-Anwendungsfälle hinaus?

Dieses Seminar wird die Möglichkeit bieten, Fragen und Probleme aus dem Daily Business gesammelt beantwortet und gelöst zu bekommen. Von der Implementierung des Tools, über das Testsetup, bis hin zur Auswertung in **Google Analytics** werden alle Aspekte des Testing-Prozesses behandelt.

SEMINARINHALTE

In diesem Insights Seminar werden die zur Implementierung von Google Optimize erforderlichen Schritte erklärt und auf mögliche Schwierigkeiten und Stolperfallen hingewiesen, die sich im Vorfeld vermeiden lassen.

INFO

 Datum	5. November 2019	
 Zeit	14:00 – 18:00 Uhr	
 Teilnehmer	max. 20	
 Schwierigkeitsgrad	Intermediate	
 Preis	325 € Netto	386,75 € Brutto
 Ort	Atlantic-Haus Zirkusweg 1 20359 Hamburg	



INHALTE DES SEMINARS:*

- Effektive Nutzung der verschiedenen Features
- Implementierung von Google Optimize (GTM, Hardcoded, Hybrid)
- Zusammenspiel verschiedener Google Produkte (GTM, GA, etc.)
- Metriken in Google Optimize
- Experimenten Targeting mit Google Optimize
- Auswertung und Interpretation von Test Ergebnissen

Hierbei wird es einen vertiefenden Einblick in die Nutzung des Tools und dessen Features, insbesondere im Zusammenspiel mit anderen Produkten der **Google Marketing Platform**, wie zum Beispiel dem **Google Tag Manager** oder **Google Analytics**, geben. Im Laufe des Seminars wird auf allgemeine Themen der **Conversion Optimierung** eingegangen und **Best Practices des Testings** vermittelt. Dabei erfolgt auch immer wieder ein **Blick über den "technischen Tellerrand"**.

Dazu zählt unter anderem auch der dataLayer – wie dieser mit dem GTM verknüpft wird und welche Möglichkeiten sich dadurch ergeben. Das Testen von erstellten Tags, Triggern und Variablen beim sogenannten **Debugging** wird ebenfalls behandelt. Zum Schluss werden wir das Seminar mit einer Q&A Runde abschließen, in der alle Teilnehmenden ihre spezifischen Fragen stellen können.

Das gesamte Seminar wird interaktiv gestaltet, weshalb die Teilnehmerzahl auch auf maximal 20 Personen begrenzt ist. D. h. Seminar-Teilnehmer können und sollen jederzeit gerne Fragen stellen und aktiv mitdiskutieren, um einen möglichst hohen Lerneffekt zu erzielen.

* Änderungen vorbehalten

ABLAUF

📍 08:45 Uhr	Ankunft
🕒 09:00 - 13:00 Uhr	Google Analytics Basic Google Analytics Advanced Google Tag Manager GMP Data & Audience Activation Data-driven Marketing Analytics
🍴 13:00 - 14:00 Uhr	Lunch für alle Seminar Teilnehmer
🕒 14:00 - 18:00 Uhr	Google Analytics Advanced Google Optimize Customer Journey & Attribution Data Visualization & Storytelling BigQuery & Google Analytics Raw Data



✔ Interaktivität und Kommunikation durch maximal 20 Teilnehmer

✔ Fokus auf Wissensvermittlung und operatives How-To

✔ Expertenwissen von erfahrenen Trakken Digital Analytics Consultants

✔ Step-by-Step-Anleitungen für die eigene Umsetzung

✔ Verständlich aufbereitete Seminarunterlagen zum Mitnehmen

✔ Knowledge Sharing, Best Practice, Austausch, Diskussion – Workshop-Charakter

KONTAKT

Trakken Web Services GmbH
Zirkusweg 1
20359 Hamburg

E-Mail: info@trakken.de
Telefon: 040 - 284 53 67 - 00
www.trakken.de

