

ANALYTICS INSIGHTS

SEMINAR

GOOGLE TAG MANAGER

GOOGLE TAG MANAGER

Der **Google Tag Manager** hat sich in kürzester Zeit zu einem weit verbreiteten Tool entwickelt, welches die Implementierung von **Google Analytics**, sowie auch die Ausspielung weiterer Tags stark vereinfachen kann. Wie kann der **Google Tag Manager** am besten eingesetzt werden? Welche individuellen Anpassungen können vorgenommen werden? Wie funktioniert das Auto-Event-Tracking? Teilnehmer erfahren in diesem Insights Seminar welche Möglichkeiten der **Google Tag Manager** bietet und wie dieser ideal eingesetzt wird. Fokussiert wird sich hier auf die Integration mit Google Analytics. An praxis-orientierten Beispielen wird vermittelt wie die Implementierung von Google Analytics mit Hilfe des **Google Tag Managers** vereinfacht werden kann.

SEMINARINHALTE

Das Insights Seminar **Google Tag Manager** richtet sich sowohl an bereits aktive Nutzer des GTMs, als auch an solche, die es noch werden wollen. Im Rahmen des Seminars wird einerseits auf die optimale technische Einbindung sowie andererseits auf die allgemeinen Funktionsweisen (das Zusammenspiel zwischen Tags, Triggern und Variablen) des Tag Management Systems näher eingegangen.

Dazu zählt unter anderem auch der dataLayer, wie dieser mit dem GTM verknüpft wird und welche Möglichkeiten sich dadurch ergeben. Ebenfalls befasst sich das Seminar mit dem Testen von erstellten Tags, Triggern und Variablen, dem sogenannten Debugging. Zu guter Letzt wird dann noch auf das Thema Profi Tipps, Tricks und Best Practices eingegangen, bevor das Seminar mit einer **Question & Answer Runde** endet.

INFO

 Datum	5. November 2019	
 Zeit	9:00 – 13:00 Uhr	
 Teilnehmer	max. 20	
 Schwierigkeitsgrad	Basic	
 Preis	325 € Netto	386,75 € Brutto
 Ort	Atlantic-Haus Zirkusweg 1 20359 Hamburg	



INHALTE DES SEMINARS:*

- Aufbau des Google Tag Managers
- Implementierung von Analytics und Marketing Tags
- Funktionsweise des dataLayers
- Strukturierter und effizienter Aufbau eines GTM Containers
- Der Debugging-Prozess
- Profi Tipps, Tricks und Best Practices

Das gesamte Seminar wird interaktiv gestaltet sein, weshalb die Teilnehmerzahl auf maximal 20 Personen begrenzt ist. Seminarteilnehmer können und sollen jederzeit Fragen stellen und aktiv diskutieren, um einen möglichst hohen Lerneffekt zu erzielen. Der letzte Programmpunkt des Seminars sieht deshalb auch einen **Questions & Answers**-Teil vor, indem sämtliche GTM- und Google Analytics bezogenen Fragestellungen besprochen werden können.

**Änderungen vorbehalten*

ABLAUF

📍 08:45 Uhr	Ankunft
🕒 09:00 - 13:00 Uhr	Google Analytics Basic Google Analytics Advanced Google Tag Manager GMP Data & Audience Activation Data-driven Marketing Analytics
🍴 13:00 - 14:00 Uhr	Lunch für alle Seminar Teilnehmer
🕒 14:00 - 18:00 Uhr	Google Analytics Advanced Google Optimize Customer Journey & Attribution Data Visualization & Storytelling BigQuery & Google Analytics Raw Data



- ✓ Interaktivität und Kommunikation durch maximal 20 Teilnehmer
- ✓ Fokus auf Wissensvermittlung und operatives How-To
- ✓ Expertenwissen von erfahrenen Trakken Digital Analytics Consultants
- ✓ Step-by-Step-Anleitungen für die eigene Umsetzung
- ✓ Verständlich aufbereitete Seminarunterlagen zum Mitnehmen
- ✓ Knowledge Sharing, Best Practice, Austausch, Diskussion – Workshop-Charakter

KONTAKT

Trakken Web Services GmbH
Zirkusweg 1
20359 Hamburg

E-Mail: info@trakken.de
Telefon: 040 - 284 53 67 - 00
www.trakken.de

