

# ANALYTICS INSIGHTS

## SEMINAR

### CUSTOMER JOURNEY & ATTRIBUTION

## CUSTOMER JOURNEY & ATTRIBUTION

Customer Journey Analysen und Attributionsmodelle sind bereits seit langer Zeit ein fester Bestandteil der digitalen Analyse.

Im Rahmen dieses Seminars soll näher beleuchtet werden, welche Auswertungsmöglichkeiten diese Reports bieten und welche Erkenntnisse sich daraus ableiten lassen. Was sind bspw. assistierende Kanäle innerhalb einer Customer Journey? Welche Attributionsmodelle gibt es und welches ist das richtige Modell für mein Business? Nach welchem Modell attribuiert Google Analytics seine Standard Reports?

Diese und viele weitere Fragestellungen werden anhand von praktischen Beispielen erläutert und es wird aufgezeigt, wo die Grenzen der in Google Analytics vorhandenen Reports liegen und welche weiterführenden Analysemöglichkeiten noch bestehen.

## SEMINARINHALTE

Das **Customer Journey & Attributions-Seminar** richtet sich an alle Marketer und Google Analytics-Enthusiasten mit einem guten GA-Basiswissen. Der Fokus des Seminars liegt in der Anwendung und Interpretation der in GA verfügbaren MCF- und Attributionsberichte.

Zielsetzung des Seminars ist, dass alle Teilnehmer nach der Schulung einen tieferen Einblick in das Thema **Attributions-Modellierung** erhalten haben und in der Lage sind, dieses Wissen gewinnbringend in ihrem Unternehmen einzusetzen.

## INFO

 Datum	<b>5. November 2019</b>
 Zeit	<b>14:00 - 18:00 Uhr</b>
 Teilnehmer	<b>max. 20</b>
 Schwierigkeitsgrad	<b>Intermediate</b>
 Preis	<b>325 €</b> Netto   <b>386,75 €</b> Brutto
 Ort	<b>Atlantic-Haus Zirkusweg 1 20359 Hamburg</b>



## INHALTE DES SEMINARS:\*

- Erhöhung der Datenqualität (View Filter, Segmente, Spam-Reduktion)
- Datenanreicherung (Custom Dimensions, Datenimport, Stornos)
- Measurement Protocol
- Verwendung von APIs
- Reporting und Dashboards mit Google Spreadsheets
- Cross Device Tracking
- Cross Domain Tracking
- Enhanced E-Commerce
- Channel Grouping

Das gesamte Seminar wird interaktiv gestaltet, weshalb die Teilnehmerzahl auch auf maximal 20 Personen begrenzt ist. D. h. Seminarteilnehmer können und sollen jederzeit gerne Fragen stellen und aktiv diskutieren, um einen möglichst hohen Lerneffekt zu erzielen. Der letzte Programmpunkt des Seminars sieht deshalb auch einen Questions & Answers-Teil vor, indem sämtliche Google Analytics bezogenen Fragestellungen besprochen werden können.

\*Änderungen vorbehalten

## ABLAUF

📍 08:45 Uhr	<b>Ankunft</b>
🕒 09:00 - 13:00 Uhr	<b>Google Analytics</b> Basic <b>Google Analytics</b> Advanced <b>Google Tag Manager</b> <b>GMP Data &amp; Audience Activation</b> <b>Data-driven Marketing Analytics</b>
🍴 13:00 - 14:00 Uhr	<b>Lunch für alle Seminar Teilnehmer</b>
🕒 14:00 - 18:00 Uhr	<b>Google Analytics</b> Advanced <b>Google Optimize</b> <b>Customer Journey &amp; Attribution</b> <b>Data Vizualisation &amp; Storytelling</b> <b>BigQuery &amp; Google Analytics</b> <b>Raw Data</b>



✓ Interaktivität und Kommunikation durch maximal 20 Teilnehmer

✓ Fokus auf Wissensvermittlung und operatives How-To

✓ Expertenwissen von erfahrenen Trakken Digital Analytics Consultants

✓ Step-by-Step-Anleitungen für die eigene Umsetzung

✓ Verständlich aufbereitete Seminarunterlagen zum Mitnehmen

✓ Knowledge Sharing, Best Practice, Austausch, Diskussion – Workshop-Charakter

### KONTAKT

Trakken Web Services GmbH  
Zirkusweg 1  
20359 Hamburg

E-Mail: [info@trakken.de](mailto:info@trakken.de)  
Telefon: 040 - 284 53 67 - 00  
[www.trakken.de](http://www.trakken.de)

