

# ANALYTICS INSIGHTS

## SEMINAR

### DATA VISUALIZATION & STORYTELLING

## DATA VISUALIZATION & STORYTELLING

Eine Vielzahl an Unternehmen kann mittlerweile auf eine valide Datenbasis zurückgreifen und analysiert die Datenmengen mittels komplexer, statistischer Methoden. Gleichzeitig wächst der Bedarf, die gewonnenen Insights zielgruppengerecht aufzubereiten und mithilfe von Dashboards innerhalb des Unternehmens an die entsprechenden Stakeholder zu distribuieren.

Das angebotene Seminar greift diesen Status Quo auf und führt in die Grundlagen der Datenvisualisierung allgemein und der Dashboard-Gestaltung im Speziellen ein. Erstellern von Reportings und Analysen ist nicht immer klar, wie Informationen am besten visuell aufbereitet und distribuiert werden. In dem Seminar wird daher unter anderem geklärt, wie die Aufmerksamkeit der Empfänger geweckt werden kann, wie Dashboards optimal strukturiert werden und welche Chart-Typen sich bei welchen Fragestellungen am besten eignen. Hierzu werden sowohl simple und wie komplexe Beispiele angeführt, um die verschiedensten Theorien in der Praxis umzusetzen und eine perfekte Data Story zu kreieren.

## SEMINARINHALTE

Im Rahmen des Insights Seminars **Interactive Data Storytelling & Visualization** erhalten die Teilnehmer detaillierte Informationen dazu, wie sie Digital Analytics Daten bestmöglich visualisieren und kommunizieren. Dies umfasst zunächst die Vorstellung und Anwendung von Grundlagen der Datenvisualisierung, welche anschaulich vermittelt und interaktiv diskutiert werden.

## INFO

 Datum	<b>5. November 2019</b>	
 Zeit	<b>14:00 - 18:00 Uhr</b>	
 Teilnehmer	<b>max. 20</b>	
 Schwierigkeitsgrad	<b>Basic</b>	
 Preis	<b>325 €</b> Netto	<b>386,75 €</b> Brutto
 Ort	<b>Atlantic-Haus Zirkusweg 1 20359 Hamburg</b>	



## INHALTE DES SEMINARS:\*

- Warum Data Storytelling & Visualisierung?
- Entscheidungshilfen zur Wahl geeigneter Visualisierungsformen
- Prinzipien zielgruppengerechter Dashboard-Gestaltung
- Grundlagen & Use-Cases innerhalb von Data Studio
- Praxisübungen & Use-Cases innerhalb von Data Studio

Darüber hinaus wird im Seminar der Fokus auf die Bedeutung der gerichteten Kommunikation und Präsentation von Data Analysen bzw. Data Stories gelegt. Hierzu werden verschiedenste Akronyme eingeführt sowie die Unterschiede zwischen Reportings und Analysen herausgearbeitet. Abschließend werden einige Best Practices innerhalb von Data Studio gezeigt und erläutert.

\* Änderungen vorbehalten

## ABLAUF

📍 08:45 Uhr	<b>Ankunft</b>
🕒 09:00 - 13:00 Uhr	<b>Google Analytics</b> Basic <b>Google Analytics</b> Advanced <b>Google Tag Manager</b> <b>GMP Data &amp; Audience Activation</b> <b>Data-driven Marketing Analytics</b>
🍴 13:00 - 14:00 Uhr	<b>Lunch für alle Seminar Teilnehmer</b>
🕒 14:00 - 18:00 Uhr	<b>Google Analytics</b> Advanced <b>Google Optimize</b> <b>Customer Journey &amp; Attribution</b> <b>Data Visualization &amp; Storytelling</b> <b>BigQuery &amp; Google Analytics</b> <b>Raw Data</b>



✓ Interaktivität und Kommunikation durch maximal 20 Teilnehmer

✓ Fokus auf Wissensvermittlung und operatives How-To

✓ Expertenwissen von erfahrenen Trakken Digital Analytics Consultants

✓ Step-by-Step-Anleitungen für die eigene Umsetzung

✓ Verständlich aufbereitete Seminarunterlagen zum Mitnehmen

✓ Knowledge Sharing, Best Practice, Austausch, Diskussion – Workshop-Charakter

### KONTAKT

Trakken Web Services GmbH  
Zirkusweg 1  
20359 Hamburg

E-Mail: [info@trakken.de](mailto:info@trakken.de)  
Telefon: 040 - 284 53 67 - 00  
[www.trakken.de](http://www.trakken.de)

